



## 報道関係者各位

2008年6月20日  
株式会社 不二家

### 不二家菓子商品の価格改定及び内容量変更のお知らせ

株式会社不二家（本社：東京都中央区、社長：櫻井 康文）は菓子の一部商品について2008年7月より順次、価格改定及び内容量の変更を実施させていただくこととなりましたので、ご案内申し上げます。

穀物のバイオマス燃料需要急増と世界的な食料需要の拡大、異常気象による乳製品の高騰、さらには原油価格高騰による包装資材の価格の上昇が続いております。弊社はこれまでも生産の効率化・諸経費削減などに努めてまいりましたが、この原材料価格の上昇傾向は長期化することが予測され、企業努力で対応できる範囲を超えるものとなっております。

つきましては下記の通り一部商品の価格改定、内容量の変更を実施させていただきます。

今後も、安心・安全を第一に「おかあさんの気持ち」でベストクオリティ・ベストサービスをご提供すべく一層努力をしてまいります。何卒ご理解いただきたくお願い申し上げます。

#### 記

##### 1. 対象商品

- ・キャンデー・グミ : ミルキーなど4品
- ・ビスケット : カントリーマアムなど徳用サイズ商品2品

##### 2. 上記商品平均改定率（内容量変更含む）

約14.3%

##### 3. 実施時期

2008年7月発売商品より

（8月以降に発売の一部商品についても、順次価格改定及び内容量変更を実施予定）

\*商品についてのお客様のお問い合わせ先 不二家 お客様サービス室 0120-047228

以上

この件についての報道関係者様のお問い合わせ先

株式会社不二家 CSR推進部広報室 溝口、上田

電話：03-5978-8110

〔不二家ウェブサイト <http://www.fujiya-peko.co.jp/>〕