



報道関係各位

平成24年8月23日

～バターのおいしさが楽しめる、ヘルシーでぬりやすいホイップタイプのスプレッド～

## 『雪印 ぬりやすい ソフト&バター』120g

平成24年9月1日（土） 全国で新発売！

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中野 吉晴）は、『雪印 ぬりやすい ソフト&バター』（120g）を2012年9月1日（土）より全国にて新発売します。

バター入りパンスプレッドユーザーは、カロリーとコレステロールを抑えた健康感と、ぬりやすさを求めています。

お客様のニーズにお応えして、『雪印 ぬりやすい ソフト&バター』を新発売します。

『雪印 ぬりやすい ソフト&バター』は、バターを38%配合し、バターのおいしさが楽しめるスプレッドであり、バターに比べコレステロールを50%カット、カロリーを25%カット※したヘルシー仕立てになっています。また、ホイップされているのでパンにぬりやすいやわらかさになっています。

パッケージは、バターのおいしさを想起させる、黄色をベースとしたデザインにしました。

※有塩バター「日本食品標準成分表2010」比



『雪印 ぬりやすい ソフト&バター』120g

## 1. 商品概要

商品名	内容量	名 称	希望小売価格 (税別)	発売日	発売地域	賞味期間 (未開封) 保存方法
雪印 むりやすい ソフト&バター	120g	乳等を主要原料 とする食品	280 円	9/1 (土)	全国	180 日間 要冷蔵 (3~10℃以下)

## 2. 商品特長

- (1) お買い求めやすい価格設定です。
- (2) バターに比べ、コレステロールを 50%カット、カロリーを 25%カット※したヘルシー仕立てです。
- (3) ホイップされているので、パンにぬりやすいやわらかさです。
- (4) バターのおいしさが楽しめるようバターを 38%配合しました。
- (5) 「ぬりやすさ」と「バターのおいしさ」が伝わる商品名とデザインです。

※有塩バター「日本食品標準成分表 2010」比

## 3. 商品コンセプト

コンセプト	バターのおいしさが楽しめる、ヘルシーでぬりやすいホイップタイプのスプレッド
ターゲット	パンスプレッドユーザー (カロリー・コレステロールを気にする方、バターのおいしさを楽しみたい方)
食シーン	朝食、休日のランチに

## 4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター

フリーダイヤル 0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ : <http://www.meg-snow.com>】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150