

2011年9月20日

小枝40周年 お菓子の「小枝」がアイスになりました  
「小枝アイスバー」新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・矢田雅之）は、1971年発売のロングセラーチョコレート「小枝」をイメージした「小枝アイスバー」を、9月26日（月）より発売いたします。

アーモンドとクランチの入ったチョコレートでバニラアイスのコートし、バニラアイスの中にはチョコソースを入れて、「小枝」の味わいをアイスで再現しました。

今年40周年という長きにわたって愛され続けている「小枝」ブランドを使用することで、お客様に「安心」と「楽しさ」を提供し、アイス市場を活性化いたします。



【商品概要】

商品名	小枝アイスバー
種類別名称	ラクトアイス
内容量	115ml
参考小売価格	126円（税込）
発売日・地区	9月26日（月） 全国 全ルート
ターゲット	20～40代男女
JANコード	4902888344473



1971年秋 発売当初の「小枝」

～いち早く「自然」を意識した森永～

高度成長の影に隠れた部分に着目してつくられたのが、工業化の名のもとに破壊され、汚染されつつあった自然の大切さを訴えた、小枝チョコレートの「高原の小枝を大切に」のテレビCMです。高原のさわやかさを感じさせる新人タレント栗田ひろみさんが登場する画面に、小森のオバチャマとして親しまれた映画評論家小森和子さんの特徴ある声がかぶさり、多くの人々に強い印象を残しました。